ZEH目標公表資料

・ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページや常設モデルハウス広告等を利用して、新規見込みのお客様やOBのお客様にZEH住宅への取り組み、活動を積極的にPRして性能・効果などの提案やZEH住宅の周知活動を行います。

・ZEHのコストダウンに向けた具体策

計画段階及び基本計画の時点で、敷地条件や開口部位置計画並びに通風計画などを考慮してパッシブデザインを取り入れることにより、建物の仕様からコストダウンすることが出来ます。
弊社ZEH仕様の均一化及び標準化することで、年間の採用件数を増やしメーカーや関連会社からのコストダウン協力をしてもらいます。

・その他の取り組みなど

社員のZEH関連の知識並びにお客様への説明が出来るように社員研修の実施。
社員のZEH関連勉強会への積極的参加。

ZEH事業計画書

注文・・・新築注文住宅　建売・・・新築建売住宅　既築・・・既築住宅　　単位（戸）

		平成28年度実績		平成29年度実績		平成30年度実績		平成31年度目標		令和2年度目標
ZEH受注率	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	15%	注文	50%
	建売		建売		建売		建売		建売	
	既築		既築		既築		既築		既築	
	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	15%	合計	50%
Nearly ZEH受注率	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	20%	注文	10%
	建売		建売		建売		建売		建売	
	既築		既築		既築		既築		既築	
	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	20%	合計	10%
ZEH Oriented 受注率（都市部狭小地に限る）							注文	20%	注文	10%
							建売		建売	
							既築		既築	
							合計	20%	合計	10%
ZEHシリーズの合計	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	55%	注文	70%
	建売		建売		建売		建売		建売	
	既築		既築		既築		既築		既築	
	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	55%	合計	70%
その他の一般住宅	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	45%	注文	30%
	建売		建売		建売		建売		建売	
	既築		既築		既築		既築		既築	
	合計	100%	合計	100%	合計	100%	合計	45%	合計	30%
合計（ZEH以外も含む年間総建築数）	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%
	建売		建売		建売		建売		建売	
	既築		既築		既築		既築		既築	